



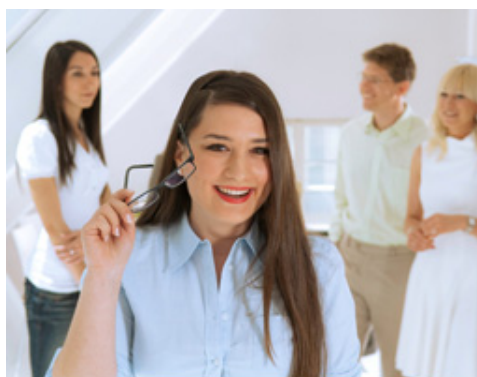
zuhaus in Wien (und Zürich)

gegründet 1996 als Spin-Off der WU Wien mit der Vision der Innovations- und Qualitätsführerschaft

49 Teammitglieder (Vollzeitäquivalent)

weltweit aktiv mit dem Fokus auf DACH und CEE

MaßSchneider
FrischDenker
BranchenVersteher
KundenFreund
Know-howTräger
KomplexitätsReduzierer



marketmind



Marketing Evolution

fresh thinking for powerful marketing

Wir machen das Marketing durchschlagskräftiger und erhöhen den Markenwert unserer Kunden. Dazu kombinieren wir Marketing Research und Consulting zu einer maßgeschneiderten Lösung.



Unsere Wurzeln



Spin-off der Wirtschaftsuniversität Wien

Gegründet wurde marketmind 1996 als Spin-off des Institutes für Werbewissenschaft und Marktforschung an der Wirtschaftsuniversität Wien. Seit damals ist die enge Verbindung zu diesem Lehrstuhl Quell der Inspiration und schier unerschöpfliches Reservoir bestens ausgebildeter Mitarbeiter.

Am Anfang stand ein (guter) Stern

Wie jedes Start-up haben wir klein angefangen. Unsere Kunden der ersten Stunde waren es nicht. Wichtigster Auftraggeber im Gründungsjahr war ein Weltkonzern: Daimler-Benz. Der Auftrag: Die Implikationen einer möglichen Fusion mit Chrysler auf die Marke Mercedes abzuschätzen. Differenziert nach den Regionen Europa, Nordamerika und Asien. Wow! So viel Vertrauen in ein österreichisches Start-up? "Kein Problem." so der damalige Leiter des Markenmanagements von Mercedes Hans-Georg Brehm: "Unsere Mercedes-Sterne produziert ein Start-up aus der Türkei, und das ausgezeichnet. Wir wissen, wen wir beauftragen."

Gründungs idee

Unsere damalige Mission: Die kommerzielle Marketing-Forschung auf ein neues Niveau zu heben, methodische Innovation und Know-how-Transfer aus der Wissenschaft in die Praxis.
Die Vision: DER Qualitätsführer unter den Marketing-Forschungsunternehmen Österreichs zu sein.

Und heute?

Heute haben wir eine andere Vision. Warum? Ganz einfach: Wir haben dieses Ziel erreicht und uns neue Ziele gesteckt. Unsere heutige Vision heißt "Marketing Evolution - Fresh Thinking for Powerful Marketing".

Wir arbeiten gemeinsam mit unseren Kunden daran, ihr Marketing durchschlagskräftiger zu machen. Dabei können wir inzwischen auf viele Jahre Erfahrung zurückgreifen. Doch unsere datengestützten Beratungsprozesse ziehen ihre Kraft nach wie vor aus der methodischen Innovation und wissenschaftlicher Expertise.

Wir zeichnen uns durch maßgeschneiderte Lösungen aus und sind von deren Überlegenheit überzeugt.

MaßSchneider

Wir sehen Aufgabenstellungen nicht isoliert, sondern im Gesamtzusammenhang. Mit unserem umfassenden Marketing- und Methoden-Know-how machen wir unsere Kunden dauerhaft erfolgreich.

Know-howTräger

„Das haben wir immer schon so gemacht“ ist uns ein Gräuel. Nur wer sich von herkömmlichen Lösungen trennt, kann die nächste Stufe der Evolution erklimmen.

FrischDenker

Wir verstehen die Branche unserer Kunden und bringen die Marktperspektive ein. Dadurch wissen wir, was unsere Kunden brauchen und gehen mit konkreten Themen auf sie zu.

BranchenVersteher

Wir identifizieren uns voll mit unseren Kunden und lieben, was wir tun. Daraus entsteht eine Arbeitsatmosphäre, in der nicht selten aus Zusammenarbeit Freundschaft wird.

KundenFreund

Wir erfassen Aufgabenstellungen in ihrer vollen Komplexität. Unsere Lösungen sind aber klar verständlich und zielfokussiert.

KomplexitätsReduzierer



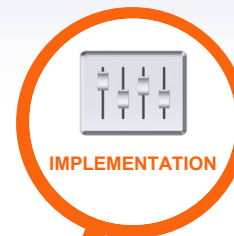
Wir unterstützen Sie bei der Umsetzung der Markenstrategien

Markenentwicklung, -architektur, -kernerntwicklung, Positionierung



Wir begleiten Sie mit unserem Marketing Research und Consulting in der operativen Umsetzung.

Produkt & Service, Touchpoints & Channels, Pricing, Kommunikation



Wir entwickeln gemeinsam Strategien und Ziele die zu den Kernsegmenten passen.

Vision & Mission, Segmentierung & Targeting, Geschäftsfeldentw.



Wir liefern Customer Insights und zeigen, wie Sie Kunden erfolgreich & effizient binden.

Kuzu, Loyalität, Incidence Monitoring, Mitarbeiter Commitment, Mystery Testing



Wir bieten Ihnen tiefe Einblicke in die heutigen & künftige Schlüsselfaktoren des Erfolges.

Potential-, Trend- & Markt, Kaufentscheidungsanalyse



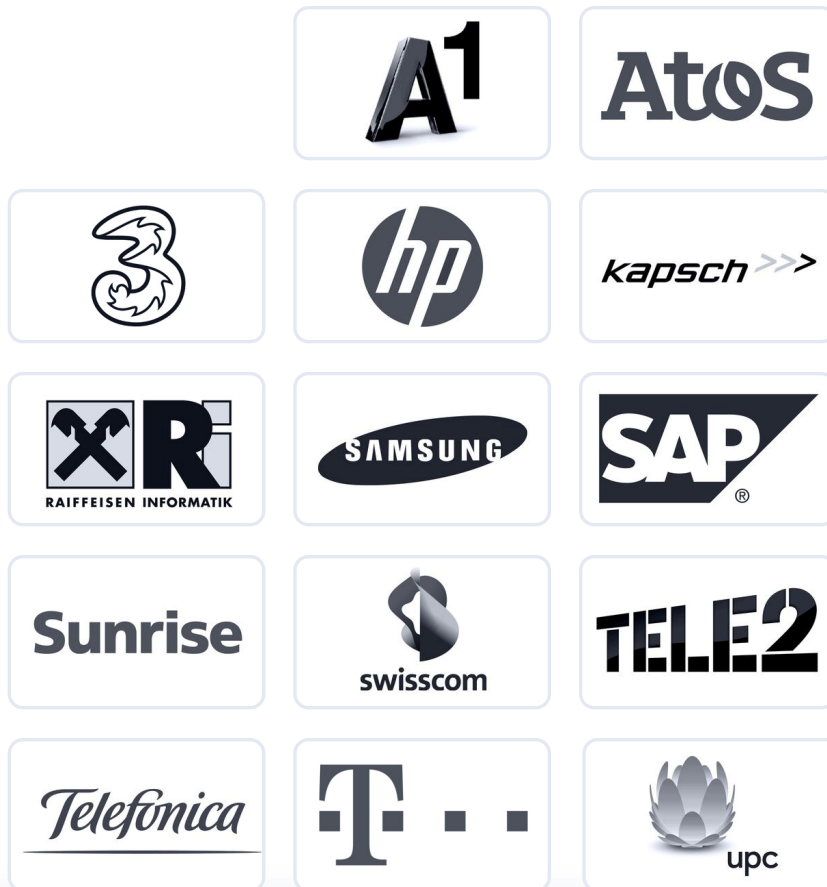
Wir kontrollieren die Wahrnehmung Ihrer Marke und optimieren Ihr Brand Management.

Brand Controlling, Werbewirkung, Marken Cockpit, Markenwert, Reputation Management









Was unsere Kunden über uns sagen

“marketmind lieferte fundierte Grundlagen für die heutige Markenarchitektur von A1. Wir kennen in Österreich auf dem Gebiet der Markenevaluierung kein vergleichbares Unternehmen.“

Ing. Martin Bredl
Unternehmenssprecher, A1 Austria



“Das Streben nach Exzellenz, konsequentes ‚anders Denken‘ und das nachhaltige Prinzip der Vereinfachung ohne den Gesamtzusammenhang aus den Augen zu verlieren, zeichnet diese Partnerschaft aus.“

Tom Malleschitz
Chief Marketing Officer, Three UK



“Die Nutzungs-basierte Kundensegmentierung von marketmind wird unternehmensweit eingesetzt (Produktentwicklung, -pflege, Basis des Customer Lifecycle Managements, Kampagnendesign, Medieneinsatz, POS-Umsetzung). Sie stellt dadurch ein zentrales Marketinginstrument für Swisscom dar.“

Stephan Mignot
Leiter Kundenmarketing, Swisscom



Was unsere Kunden über uns sagen

“Mit marketmind haben wir ein kompetentes Marktforschungsunternehmen gefunden, bei dem Lösungsorientierung für komplexe Aufgabenstellungen und analytisches Know-how aufeinander treffen. Die langjährige Erfahrung und das umfassende Wissen über die Prozesse und Rahmenbedingungen in der Luftfahrt-Branche machen die Projekte zu einer professionellen Zusammenarbeit.“



Alexander Fuchs

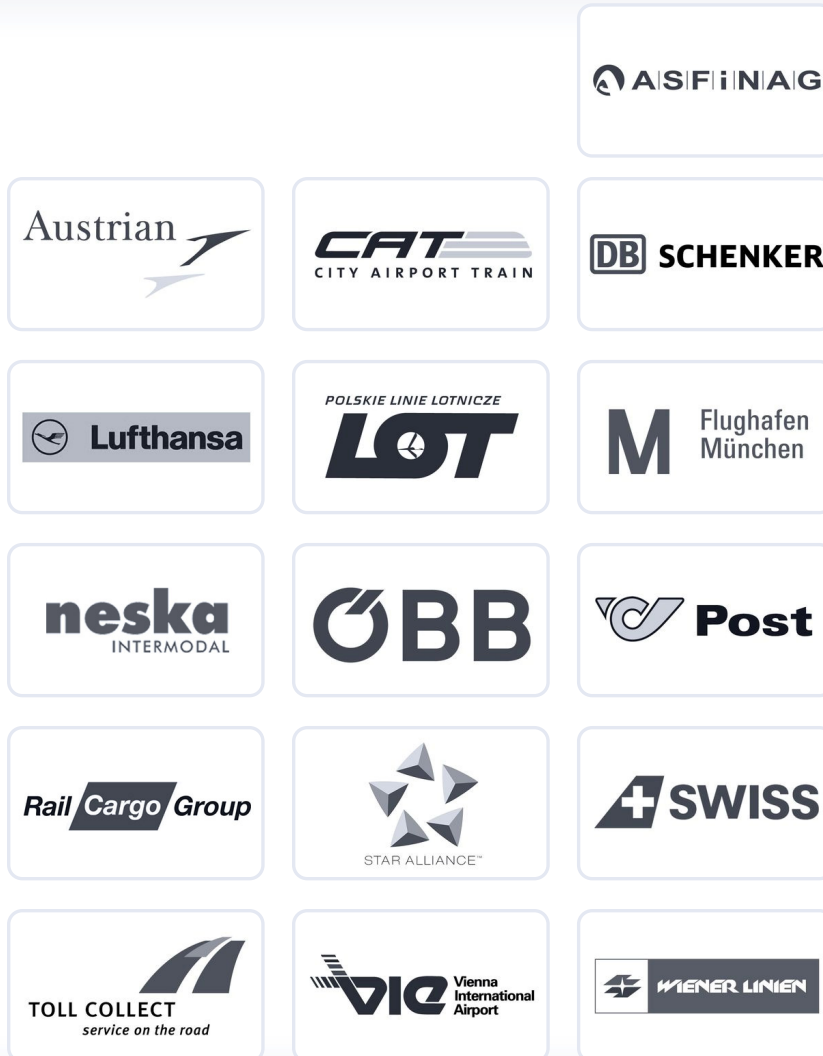
Head of Compliance & Market Research, Star Alliance

“Mit marketmind zu arbeiten ist ein ständig inspirierender Prozess. Obwohl SWISS seit Jahren mit marketmind arbeitet, haben sie es geschafft jeden Marktforscher - mehrere vor mir - mit ihrem Einsatz und ihrer Verlässlichkeit zu überzeugen. Außerdem - und das ist in einer langjährigen Geschäftsbeziehung selten - bekommen wir ständig Unterstützung um unsere Kernumfragen zu verbessern und neu zu erfinden. Das ist für uns wichtig, da wir nur begrenzte Mittel für die Marktforschung haben.“



Samuel Rodenhausen,

Marktforschungsleiter, SWISS



Was unsere Kunden über uns sagen

„Wir haben marketmind bisher als äußerst kompetenten Partner in der Analyse und Auswertung unserer Studien kennengelernt. Neben der professionellen Beurteilung unserer Daten haben wir insbesondere die Unterstützung in der korrekten Interpretation der Ergebnisse geschätzt. Für Projekte dieser Art wird marketmind weiterhin unser erster Ansprechpartner bleiben.“



Ursula Sturm
Group Manager CEE, Chiesi

“Wenn es um Marktforschung geht, gehört marketmind seit Jahren zu unseren bevorzugten Partnern. Ausschlaggebend dafür sind ein kompetentes, freundliches Team, Flexibilität in Bezug auf unsere Wünsche und natürlich auch ein exzellentes Preis-Leistungsverhältnis.“



Mag. Alexander Müller-Vonderlind
Marketing Manager, Lundbeck



Was unsere Kunden über uns sagen

“Unsere hohe Erwartungshaltung an die reibungslose Koordination und Abwicklung unserer internationalen Studien ist mehr als zufriedenstellend erfüllt. An der Zusammenarbeit schätze ich vor allem das proaktive Agieren des marketmind-Teams in Kombination mit einem hohen Grad an Flexibilität und professionellen Lösungen für komplexe Kundenbedürfnisse.“

Mag. Johanna Bramböck
Market Intelligence, OMV

“Seit 2006 führen wir unsere Kuzu-Analyse in Österreich und Ungarn mit marketmind durch und haben das Unternehmen seither als einen branchenerfahrenen und zuverlässigen Partner kennen und schätzen gelernt. Wir sind von dem gebotenen Service sowie der Flexibilität und Lösungsorientierung beeindruckt. In der Vergangenheit wurden wir – über die reine Marktforschungsberatung hinaus – in der Maßnahmendefinition und -umsetzung von marketmind unterstützt.“



Dr. Jesco von Kistowski
Geschäftsführer, Econgas



Was unsere Kunden über uns sagen

“Die langjährige Zusammenarbeit mit marketmind ist durch eine konsequente Individualisierung an unsere Bedürfnisse und einem außergewöhnlichen Maß an Know-how geprägt. Die datengestützte Beratung liefert profunde und wertvolle Handlungsempfehlungen. Doch marketmind ist auch bei der praktischen Umsetzung ein verlässlicher Partner: Mit Hilfe von Workshops, die auf den Analysen aufbauen, wurden konkrete Maßnahmen und Servicestandards definiert.“



Oyvind Oanes
Head of Marketing & Products, BAWAG PSK

“Die Zusammenarbeit überzeugt vor allem durch erfrischend neue Methoden und Analyseansätze, die eine tiefgreifende Beurteilung der Untersuchungsergebnisse ermöglichen.“



Markus Strauss
Kundenzufriedenheitsmanager, Bank Austria

Allianz 

Bank Austria
Member of UniCredit

BAWAG
PSK

lonau
VIENNA INSURANCE GROUP

ERSTE
BANK

GENERALI

Leasing 

skandia:

UNIQA

VOLKSBANK AG

WIENER
STÄDTISCHE
VIENNA INSURANCE GROUP





Was unsere Kunden über uns sagen

“Über mehrere Jahre hinweg hat sich marketmind durch seine kontinuierliche Qualität auf höchstem Niveau als kompetenter Partner etabliert. Durch die Zufriedenheitsmessungen kennen wir aufgrund innovativer und komplexer Analysemethoden die ausschlaggebenden Faktoren genau und deshalb wissen wir, wohin wir das Augenmerk unserer Qualitätsbemühungen besonders richten sollten.“



Herbert Buchinger
Vorstandsvorsitzender AMS

“marketmind kann ich uneingeschränkt weiterempfehlen. Man merkt, dass hier Spezialisten am Werk sind, die ihr methodisches Handwerk verstehen und zu 100 Prozent lösungsorientiert arbeiten. Besonders positiv fällt mir der hohe Qualitätsstandard bei der Erhebung auf.“

Holger Sicking
Tourismusforschung, Österreich Werbung

Was unsere Kunden über uns sagen

“Wir haben marketmind in einem sehr sensiblen, strategischen B2B-Projekt eingesetzt und wurden ausgezeichnet betreut. marketmind hat sich akribisch eingearbeitet und mit unseren Kunden einen Dialog auf Augenhöhe geführt. Dazu kam Top-Know-how zum Thema Markenführung. Daher haben wir uns bewusst für einen Anbieter entschieden, der sich an der Schnittstelle zwischen Marketing-Forschung und Brand-Consulting bewegt. Das größte Kompliment für marketmind ist wohl, dass die wichtigsten Empfehlungen aus dem Projekt bereits in wenigen Monaten umgesetzt wurden und unsere Position im Markt noch stärker gemacht haben.“

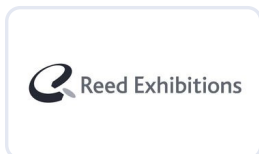


Mag. Klaudia Kopeinig
Leitung Marketing, Vonwiller

“Wir haben mit marketmind einen hochprofessionellen Markenstrategen gefunden. Das Team unterstützt uns entlang der gesamten Wertschöpfungskette des Corporate Brandings und schuf dafür auch die Voraussetzungen.“



Michael Hlava
Head of Corporate and Marketing Communications AIT





BDF ●●●●
Beiersdorf



BIPA



DEL & FABRO

HiPP



MERKUR



P&G



REWE...
GROUP



Was unsere Kunden über uns sagen

“Wer in harten Wettbewerbssituationen erfolgreich Marken führen will, braucht ein aussagekräftiges Brand Tracking und einen Partner wie marketmind, der von den Brand Managern bis hin zum Vorstand Gehör findet und selbst auf höchstem Niveau noch markentechnische Impulse setzen kann.“



Martina Hörmer
Leitung REWE Eigenmarken

“marketmind hat sich im Umfeld der Marktforschungsinstitute eine einzigartige Positionierung erarbeitet. Ihr Studienangebot gleicht jenem einer Full-Service Agentur, die professionelle Art der Durchführung von Projekten und die Qualität der Analysen sind jedoch unvergleichlich. Das ist dem unermüdlichen Einsatz eines hoch motivierten und dynamischen Teams von qualifizierten Studienleitern zu verdanken, wie auch den Geschäftsführern, die von der ersten Stunde an bis heute die Leistungen von marketmind prägen und ständig weiterentwickeln“



Micaela Schantl
Marketing Manager, Agrarmarkt Austria Marketing



FLUGHAFENZÜRICH

mediaschneider

SAMSUNG

Sunrise

+ SWISS

AECS
SWISScard

swisscom

upc

Was unsere Kunden über uns sagen

“Mit marketmind zu arbeiten ist ein ständig inspirierender Prozess. Obwohl SWISS seit Jahren mit marketmind arbeitet, haben sie es geschafft jeden Marktforscher - mehrere vor mir - mit ihrem Einsatz und ihrer Verlässlichkeit zu überzeugen. Außerdem - und das ist in einer langjährigen Geschäftsbeziehung selten - bekommen wir ständig Unterstützung um unsere Kernumfragen zu verbessern und neu zu erfinden. Das ist für uns wichtig, da wir nur begrenzte Mittel für die Marktforschung haben.“



Samuel Rodenhausen,
Manager Market Research, SWISS

“Die Nutzungs-basierte Kundensegmentierung von marketmind wird unternehmensweit eingesetzt (Produktentwicklung, -pflege, Basis des Customer Lifecycle Managements, Kampagnendesign, Medieneinsatz, POS-Umsetzung). Sie stellt dadurch ein zentrales Marketinginstrument für Swisscom dar.,”



Stephan Mignot
Leiter Customer Marketing, Swisscom

! marketmind generiert 40 Prozent seines Umsatzes mit internationalen Studien. Eigene Tochtergesellschaften halten wir für entbehrlich, da sie Feldphasen nur unnötig verteuern. Wir arbeiten mit Quality Partnern zusammen.

Multinationale Projekte in Europa

Multinationale Projekte weltweit

 Global	 Brasil, Germany
 USA, ITA, GB, GER	 CHN, RUS, IND

